

«Профессиональная социальная работа — это деятельность специалиста, направленная на решение социальных проблем отдельных личностей, слоев и групп». Также социальная работа направлена на создание условий, которые благоприятствуют восстановлению или улучшению способностей людей к социальному функционированию на основании комплекса специальных знаний и практических навыков.

В переводе с английского outreach — достижение вне. То есть вне офиса, вне учреждения — непосредственно в месте «обитания» целевой группы.

«Это общественно ориентированная деятельность, направленная на установление контактов с теми целевыми аудиториями, с которыми не проводится эффективной работы ни существующими службами, ни посредством традиционных каналов информирования. Таким образом, перед аутрич-работником стоит две группы задач.

С одной стороны, — установление открытых и доверительных отношений с представителями целевых групп, оказание экстренной помощи представителям закрытых целевых групп, направление клиентов к необходимым для удовлетворения различных потребностей социальными медицинским сервисам. С другой стороны, — представительство интересов закрытых социальных групп в обществе. Аутрич-работа является своеобразным «мостом» между закрытыми, маргинализированными группами и обществом.

Основной принцип аутрич-работы («активная работа с клиентами») состоит в том, что услуги для клиентов социальных служб предоставляются в условиях привычного для клиента окружения, так сказать, на его территории. Чаще всего аутрич-работники работают среди маргинализированных групп. Аутрич-работа может проходить, в зависимости от целевой группы, на улицах, в скверах (самовольно занятых пустующих помещениях), клубах. Аутрич работает сразу на нескольких уровнях: с человеком, с сообществом, в котором этот человек находится (сообществом бездомных, его ценностями и внутренней культурой), с обществом в целом (социальными службами, представителями власти, с общественными предрассудками). Часто аутрич-работа производится одновременно и с клиентами, и представителями социальных услуг (например, с бездомными и врачами больниц, куда поступают бездомные, работниками ночлежек и т.п.).

Аутрич-работа с детьми улиц

С учетом положений закона (ФЗ от 24. 06. 99 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних») выделяют две категории детей и подростков, обитающих на улице.

Безнадзорные дети и подростки — это несовершеннолетние (до 18 лет), большую часть времени проводящие на улице в связи с отсутствием родительского внимания или иными обстоятельствами. Эти дети в основном ночуют дома и преимущественно обитают в районе проживания.

Беспризорные дети и подростки (беспризорники) — это несовершеннолетние, живущие и днем, и ночью на улице, утратившие связь с семьей или учреждением, в котором они находились. Как правило, такие дети прибыли из других регионов страны, т. е. они зарегистрированы не там, где обитают. Безнадзорность может быть шагом к беспризорности. Общение с детьми на их территории позволяет уличным социальным работникам завоевать их доверие. Если взрослый хочет построить отношения с ребенком, именно он должен сделать первый шаг и приблизиться к ребенку. Такой подход является необходимым предварительным условием создания доверительных отношений, которые станут основой серьезной работы.

Сущность аутрич-работы: установление и поддержание контакта с целевой группой в привычных и желательных для целевой группы условиях, на её территории и в её информационном пространстве. Таким образом, аутрич – это метод работы с населением и отдельными группами, при котором специально обученные сотрудники или добровольцы профильных служб выходят в места встреч, пребывания, отдыха, работы целевой группы, оказывают поддержку, раздают печатные материалы и средства предохранения, проводят индивидуальные консультации и т.п.

Учитывая специфику работы, среди профессионально значимых качеств аутрич-работника наиболее важными являются:

- коммуникабельность;
- гибкость в общении;
- умение слушать и слышать другого человека;
- терпимость к особенностям поведения, привычкам и образу жизни другого человека;
- эмоциональная устойчивость;
- конструктивная профессиональная мотивация;
- адекватная оценка собственных профессиональных способностей и возможностей аутрич-службы в работе с целевой группой, осознание имеющихся трудностей и проблем.

Технология аутрич - работы направлена на увеличение числа семей с детьми, выявленных на ранней стадии социального неблагополучия, повышение педагогической грамотности родителей, формирование конструктивных взаимоотношений с ребенком, приобретение положительного опыта таких отношений и общения, повышение (формирование) внутренней мотивации «закрытых» семей с детьми для обращения в социальные службы за необходимой помощью, выстраивание доверительных отношений «родитель - специалист», дальнейшее участие родителей в профилактических мероприятиях, предупреждение развития рисков социального сиротства, формирование позиции ответственного родительства.

Аутрич - работа осуществляется непосредственно в месте нахождения целевой группы и является активным методом социальной работы.

Аутрич - мероприятия проводятся на трёх уровнях: индивидуальном, групповом и общественном.

Модель аутрич - работы: уличная - организации профилактических мероприятий в форме коммуникативных площадок (группа работает непосредственно в микрорайонах).

Аутрич – метод носит клиент - ориентированный характер и может включать мотивацию, медиацию, консультирование, поддержку.

Этапы внедрения модели аутрич - работы:

1 подготовительный:

- оценка ситуации – сбор и анализ информации о факторах, которые влияют на разработку и внедрение мероприятий программы: определение охвата целевой группы профилактическими мероприятиями, степени доступности этих услуг, приоритетности районов города для проведения мероприятий;
- планирование: тематический план уличных мероприятий.

2 организационный:

- подготовка специалистов к проведению аутрич – мероприятий: проведение методических занятий в рамках профессиональной учёбы специалистов на темы: «Общее введение в аутрич - работу», «Аутрич - работа. Социальная работа на практике: близость и дистанция»;
- подбор методов и приёмов, разработка сценариев проведения коммуникативных площадок;

- подготовка оборудования;
- подготовка информационных материалов.

3 практический: реализация мероприятий аутич – работы.

Цель: первичная профилактика социального сиротства и выявление нарушений детско-родительских отношений.

Задачи:

- создать условия для формирования внутренней мотивации «закрытых» семей с детьми для обращения в социальные службы;
- повысить уровень психолого-педагогической грамотности родителей, в том числе не выполняющих надлежащим образом обязанностей по воспитанию, обучению и содержанию детей;
- укрепить внутрисемейные отношения, общие позитивные досуговые интересы, навыки совместного сотрудничества в диаде «родитель - ребенок»;
- снизить риски жестокого обращения с ребёнком в семье.

Целевая группа: семьи с несовершеннолетними детьми, в том числе из «закрытых» социальных групп.

Аутич – группа: состоит из 5 специалистов (специалист по социальной работе, педагог-психолог, методист).

Оборудование: набор универсальный спортивный игровой; скакалки; набор мячей; набор для уличного кукольного театра; набор для игры в крокет; набор для игры в городки; мешки для бега 4 шт.; набор для игры в лимбо; набор для игры в серсо; наборы для творчества 15 шт.; музыкальный центр; микрофоны 2 шт.; ноутбук; ростовые куклы; костюмы героев.

Тематический план*

Дата	Организационная форма	Тема, содержание д-ти	Площадки	Ответственный
Подготовительный этап				
январь февраль	1. Оценка ситуации – сбор и анализ информации о факторах, которые влияют на разработку и внедрение мероприятий программы; 2. Планирование	1. Определение охвата целевой группы профилактическими мероприятиями, степени доступности этих услуг, приоритетности районов города проведения мероприятий; 2. Тематический план уличных мероприятий		
март апрель	1. Подготовка специалистов; 2. Подбор методов и приёмов; 3. Подготовка оборудования;	1. Проведение методических занятий в рамках профессиональной учёбы специалистов на темы: «Общее введение в аутич - работу»,		

	4. Подготовка информационных материалов	«Аутрич - работа. Социальная работа на практике: близость и дистанция» 2. Разработка сценариев проведения коммуникативных площадок. 3. Анализ имеющегося оборудования, материалов, составление перечня оборудования по тематикам площадок; 4. Разработка рекламного листа о проведении площадок		
Май	Информационная площадка	«Телефон доверия для детей, подростков и их родителей»	Центральный район города Кургана	
	Спортивная игровая программа для всей семьи	«Мы за спорт, мы за здоровье!»	Выезды (не менее 3-х) в микрорайоны города (по предварительной договорённости с администрацией муниципалитета)	
июнь	Игровая площадка	«Волшебный мир детства»	_____//_____	
июль	Развлекательная игровая программа	«В гостях у Морского царя»	_____//_____	
август	Мастер-классы	«Город мастеров»	_____//_____	
сентябрь октябрь	Спортивное мероприятие патриотической направленности	«Моя родина - Россия!»	_____//_____	
ноябрь декабрь	1. Итоговый анализ; 2. Перспективное	1. Оценка реализации поставленных задач, выполнения плана мероприятий,		

	планирование	достигнутых результатов; заполнение отчётной документации; 2. Перспективный План мероприятий аутрич – работы		
--	--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

*- тематический план носит перспективный характер и может быть изменён.

4 мониторинговый (носит сквозной и итоговый характер):

- оценка процесса позволяет проследить решение поставленных задач, выполнение плана мероприятий и достижение промежуточных результатов, скорректировать план реализации мероприятий аутрич - работы, определить последующие цели работы для перспективного планирования профилактической деятельности;
- оценка результатов (эффективности), позволяет продемонстрировать достижение конечных целей своей работы.

Индикаторами эффективности являются количественные показатели: количество участников мероприятий, количество консультаций проведённых в ходе уличной работы, количество распространённых информационных материалов; качественные показатели: доля вновь обратившихся семей от общего числа, состоящих на обслуживании в Учреждении.

Организация аутрич-работы включает: определение мест аутрич-работы, периодичность выходов, формирование групп аутрич работников.